

イベント開催で売上増!!

## 増販増客カレンダーの活用方法!!

□思ったようにお客様の集客ができない・・・

□毎日忙しくて新しいイベントが考えられない・・・

□イベントをしても、なかなか売上増や再来店に繋げることができない・・・

このような悩みをお持ちの方はいらっしゃいませんか?今回はカレンダーを徹底的に活用し、業種別の催事やキャンペーンなど、増販増客のイベント企画のポイントについて学びます!!

◆日時：平成30年11月22日(木)

18:00~18:30 「増販増客マーケティング実例集」  
～マーケティングの基礎～

講師 沼澤啓吾

18:30~20:00 増販増客カレンダーの活用方法!!

- ・催事販売全循環の法則
- ・業種別の催事、キャンペーン

講師 沼澤啓吾

20:30~ 交流会

◆会場：高崎市総合福祉センター 会議室2  
(群馬県高崎市末広町115-1 ☎027-370-8822)

会場が変更となっています。ご来場の際にはお間違えの無いよう、お気をつけてお越しください!!電車の方は、17:15までに当社にお越しいただいた場合、会場までご一緒いたします。

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,000円になります。  
交流会 6,000円交流会  
残り7席です

◆交流会会場：レストランテ パティスリーシムラ (群馬県高崎市新保町251 TEL:027-362-9222)

## 【講師のご紹介】



(株)群馬マーケティングセンター  
取締役 沼澤 啓吾

## 【略歴】

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て退職。  
平成19年ひかり税理士法人へ転職マネージャー就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンター設立取締役就任。  
平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役就任。

- 群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサポ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長
- (株)企画塾認定GMPA(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)ノ塾頭
- 日本マーケティングマネジメント研究機構会員

## 【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。

★群馬企画塾の「増販勉強会」は、毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です。

お申込は今すぐ! 24時間FAX受付中! FAX(027)361-9591

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します__名・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加__名・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加 付けて下さい。			

