

## 第2弾 沼澤特別講義 Numa'sトレンド&オープンセッション

みなさんこんにちは。緊急事態宣言の延長となり、まだまだ不透明な状況が続いていますが、いかがお過ごしでしょうか？ 資金繰り支援や給付金、雇用調整助成金、設備投資・販路開拓支援など、様々な施策が実施されていますが、戦略的にそして迅速に活用することが重要です。

そこで「Numa'sトレンド」では、コロナ禍での守りと攻めの考え方、コロナ禍収束後のマーケティングについてお話しします。そして「オープンセッション」では、この一か月間塾生がどのようにコロナ禍と向かい合ってきたのか、アフターコロナ対策についてどの様に考えているのか、意見交換をします。ZOOMを使ってのオープンセッションは初めてですが、何事もチャレンジです。どんな事になるのか楽しみです。塾生の「知恵」をシェアして、この難局を共に乗り越えていきたいと思ひます。

今月もみなさんのZOOM参加を心からお待ちしております。

### ◆日時：令和2年5月28日（木）

18:15~18:55 第一部「第2弾 沼澤特別講義 Numa'sトレンド」

・コロナ禍とアフターコロナのマーケティング

講師：(株)群馬マーケティングセンター

代表取締役 沼澤啓吾

19:00~20:00 第二部「オープンセッション」

・コロナショックのこれまでとこれから知恵のシェア

ファシリテーター：沼澤啓吾

◆会場：高崎アーバンホテル（群馬県高崎市八島町58-1 ☎027-322-0111）

※高崎駅西口から徒歩3分。

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,500円になります。  
交流会 オンライン懇親会を検討中です。お楽しみに！！

### 【講師のご紹介】

### 【略歴】

大学卒業後、総合広告会社で22年間広告マンとして勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て、平成19年にひかり税理士法人のマネージャーに就任、事務所のマネジメントと企業向けのマーケティングコンサルを担当する。同年(株)群馬マーケティングセンターを設立し取締役に就任、平成20年群馬企画塾を開塾。

平成28年(株)企画塾の取締役、(一社)日本相続知財センター本部の理事に就任。平成31年1月(株)群馬マーケティングセンターの代表取締役に就任し現在に至る。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサボ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長  
■(株)企画塾認定GMPA(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)／塾頭

### 【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。



(株)群馬マーケティングセンター  
代表取締役/群馬企画塾 塾頭

沼澤啓吾

★群馬企画塾の「増販勉強会」は毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です

お申込は今すぐ！ 24時間 chatwork & メール にて受付中！

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します__名・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加__名・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加 付けて下さい。			



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾

chatwork ID検索: gunmamc

メール: numazawa@gunmamc.jp