



オープン1周年記念キャンペーンで認知度アップと新規客の増販増客を目指す。

地元で85年の歴史がある靴専門店、 まちなか復活で新規客を狙う!!

群馬県高崎市に本社のある、「株式会社トリオ」様は「はき良く・楽しく・美しく」をモットーに、地元の靴専門店として85年の歴史があり、郊外型店舗を県内外に8店舗構えています。店舗により取扱商品に特色があり、革靴をはじめ、キッズシューズ専門店やウォーキングなどのスポーツシューズ中心の店舗など、地域に密着した靴専門店として、地元のリピート客に支持されています。そして昨年の6月、そのうちの1店舗を「トリオ」様の出発点である高崎の中心市街地へ11年ぶりに復活させました。

しかし近年、大手ショッピングモールの出店やインターネット販売の拡充などが大きな脅威となっており、競合店との明確な差別化が提示できていません。また、移転後のお店の認知度も低いことから新規来店客が少なく、売上が計画通りにいけない状況にありました。

そこで今回、オープン1周年記念キャンペーンを実施し、お店の認知度アップと新規客の獲得を目指し、増販増客に取り組みました。

株式会社群馬マーケティングセンター

群馬企画塾

マーケティングプランナー

安藤エミ

(群馬県高崎市)