



例年続く8月売上低迷の打破（10%アップ）に加え、
既存客との関係が強化！

4年間広げてきた仲間とつくり上げた 美容室の周年記念感謝祭！

株式会社群馬マーケ
ティングセンター
群馬企画塾
取締役 沼澤啓吾
（群馬県高崎市）

群馬県高崎市倉賀野町にある「有限会社カトレア」様は、昭和49年に開業され、親子二代にわたり地域密着の美容室として43年間営業されています。お店のこだわりである「弱酸性美容法」は、肌の弱い方や髪の毛のダメージが強い方など多くのリピート客に支援されています。しかし今後の事業戦略を考えたとときに、顧客の若返りが必須課題であったため、新規顧客の獲得を目指し平成25年8月に新店舗をオープンしました。新店舗では、地域の方が気軽に集えるイベントルーム「笑（ショー）ルーム」を併設し、様々なイベントや教室を開催されています。

そこで、今年の周年イベント「カトレア感謝祭」では、様々な視点で「健康・美容」にアプローチするため、他業種の仲間とコラボレーションした企画内容に取り組みすることになりました。

イベントコンセプト

「カトレア」様の客層を調べたところ、顧客の多くは終活に興味のある年代が多く、以前企画した「エンディング