



実施期間中の来店数587台、販売数量は前年対比104%  
多くの地元企業からイベント開催の協力を得られた成果

## 地元ファーストを目指し、開業50周年の 感謝イベントを開催したガソリンスタンド

株式会社群馬マーケ  
ティングセンター  
群馬企画塾  
取締役 沼澤啓吾  
(群馬県高崎市)

群馬県利根郡みなかみ町の水上IC近くにある「水上石油株式会社」様は、今年で50周年を迎えます。地元密着型の営業スタイルで主な顧客は地元住民、次いで観光客です。しかし、昨今、地元住民の高齢化による人口減少と観光客数の低下による売上の減少や、安価なセルフ方式のガソリンスタンドの増加により、現状のままでは売上の増加を見込めないため今回増販増客イベントに取り組みました。

### コンセプトとターゲット

今回のイベントは、ゴールデンウィーク後の売上が伸び悩む6月に開催することになりました。

開催にあたり、過去に実施したイベント内容や顧客管理の現状を確認したところ、水抜きや燃料添加剤の割引など簡単なイベントを実施していましたが、顧客管理をしていなかったため、お得意様と新規客の差別化を打ち出せず、主な顧客である地元住民に対するアプローチが出来ていないことが判りました。