

2018年1月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

謹賀新年

“敵を知り、己を知れば百戦危うからず” SWOT分析から学ぶ戦略の方向性!!

新たな一年を迎え、事業計画を立てられている方も多くいらっしゃるかと思います。その際にSWOT分析を用いることで自社の現状を客観的に把握することが可能になります。また、SWOT分析定期的に行うことで精度が上がり、より正しい課題の抽出が出来るようになります!!初めての方も、ご活用されている方も、この機会をご活用ください!!

◆日 時：平成30年1月25日（木）

18：00～18：20 C T P Tマーケティング解説

18：20～18：40 「増販増客マーケティング実例集紹介」

～市が挑む、ふるさと寄附金の増額企画！～
行政がマーケティング体制へ

講師 沼澤 啓吾

18：40～20：00 「戦略を導く、SWOT分析の活用法」

- ・経営戦略を考えるためには、まず自社を知ることから始まる
- ・解決すべき課題を明確にして、次の戦略を立てる
- ・調査から見えてくる“コンセプト”と“ターゲット”

講師 沼澤 啓吾

20：30～ 交流会

◆会 場：(株)群馬マーケティングセンター 2階セミナールーム（群馬県高崎市問屋町4-7-8）

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,000円になります。（体験参加は無料）
交流会 4,000円

◆懇親会場：和洋浜料理 やたい家（〒370-0053 群馬県高崎市通町112 TEL：027-321-3882）

【講師のご紹介】

【略歴】

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て退職。
平成19年ひかり税理士法人へ転職マネージャー就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンター設立取締役就任。
平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役に就任。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサポ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長
■(株)企画塾認定GMPA(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)ノ塾頭
■日本マーケティングマネジメント研究機構会員

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。



(株)群馬マーケティングセンター
取締役 沼澤 啓吾

★群馬企画塾の「増販勉強会」は、毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です。

お申込は今すぐ！ 24時間FAX受付中！ FAX (027) 361-9591

会社名	住所	
ご参加者 代表役職・氏名	TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail

を 勉強会に参加します__名・参加しません / 懇親会に参加__名・懇親会に不参加付けて下さい。



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾

事務局:安藤 TEL027-364-3384 FAX027-361-9591