

製造業のための

新サービス・商品開発 の基本プロセス

～商品開発の成功事例から学ぶ～

'18. **10/3** 水曜日
9:30～16:30

【会場】：ポリテクセンター群馬
高崎市山名町9-18

【対象】：商品開発・企画に興味をお持ちの方

【定員】：20名

受講料

3,240円
(税込)

講師



株式会社群馬マーケティングセンター
取締役 **沼澤 啓吾 氏**

総合広告会社で22年間広告マンとして勤務。
東日本営業本部部长等を経て、平成19年
に会計事務所に転職しマネージャーに就任、
事務所のマネジメントと企業向けのマーケティ
ングコンサルを担当する。同年(株)群馬マー
ケティングセンターを設立し取締役に就任、平
成20年群馬企画塾を開塾。平成28年
(株)企画塾の取締役に就任。

～コースのねらい～

ヒット商品の考え方、アイデアの出し方及び自社資産の活用
方法を理解し、企画書の作成を行い、サービス、商品づくりの基
本プロセスを習得する。

～コース内容～

1. 新商品開発の考え方と事例紹介
2. 商品企画とアイデア発想
3. 企画書とマーケティング戦略

お申込み・お問い合わせ

027-347-3963



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 ポリテクセンター群馬 生産性向上人材育成支援センター
URL:<http://www3.jeed.or.jp/gunma/poly/biz/seisansei.html>