

2019年5月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

企業をナビゲーションしてくれるGPS！

経営の道筋を描くロードマップの重要性

どこかへ行く際には「地図アプリを使って目的地までの最短ルートを探る」人も、ビジネスとなるとあまり意識されていない場合が多くみられます。そこで今回は、企業の目指す目的にむけた最短ルートを明確にし、計画の実効性を高める「ロードマップ」について詳しくご紹介します。

◆日時：令和元年5月23日（木）

18：15～20：00 「経営の道筋を描く ～ロードマップ～」
優先順位を明確にし、達成までの行動計画を作成。
・ロードマップの目的は
・ロードマップの作成・活用の流れ
・ロードマップで目標への道標をつくる

講師 ㈱群馬マーケティングセンター 代表取締役 沼澤啓吾

20：30～ 交流会

◆会場：高崎市総合福祉センター 会議室2（群馬県高崎市末広町115-1 ☎027-370-8822）

※電車の方は、高崎駅西口の居酒屋 庄屋前の⑨バス停から、ぐるりんバス「6大八木線」をご利用ください。高崎駅西口 17:50発→総合福祉センター18:02着。（乗車券200円）

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,400円になります。
交流会 実費ご負担5,000円（税込）

交流会近隣駐車場 修行中
平和パーク経路 経路QR

◆交流会会場：居酒屋 修行中 TEL:027-388-9754
〒370-0052群馬県高崎市通町140

【講師のご紹介】



㈱群馬マーケティングセンター
代表取締役/群馬企画塾 塾頭
沼澤啓吾

【略歴】

大学卒業後、総合広告会社で22年間広告マンとして勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て、平成19年にひかり税理士法人のマネージャーに就任、事務所のマネジメントと企業向けのマーケティングコンサルを担当する。同年(株)群馬マーケティングセンターを設立し取締役役に就任、平成20年群馬企画塾を開塾。平成28年(株)企画塾の取締役、(一社)日本相続知財センター本部の理事に就任。平成31年1月(株)群馬マーケティングセンターの代表取締役に就任し現在に至る。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサポ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長
■(株)企画塾認定GMP A(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)/塾頭

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。

★群馬企画塾の「増販勉強会」は毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です

お申込は今すぐ！ 24時間 chatwork & メール にて受付中！

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します ___名・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加 ___名・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加付けて下さい。			



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾