

2019年7月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内 攻めの催事企画で他社に差をつけよう!!

「どのように企画を立案すれば良いかわからない…」
「イベントの運営担当になったけれど、しっかりと運営できるのか…」
など、経験数の少なさから自社のイベントノウハウの充実度に不安を覚えたことはありませんか？
そこで今回は、群馬企画塾のアイデア発想技法をご紹介します！今月の勉強会でご紹介する発想技法を実践することで「いいアイデアがない…」と悩んでいたことが嘘のように感じることでしょ！

◆日時：令和元年7月25日（木）

18：15～18：30 「CTPTマーケティング」
講師 (株)群馬マーケティングセンター 安藤 エミ

18：30～20：00 「催事企画手法～モホロジカルスケッチ～」
・催事企画の必要性
・モホロジカルスケッチとは
・催事企画ワーク
講師 (株)群馬マーケティングセンター 代表取締役 沼澤啓吾

20：30～ 交流会

◆会場：高崎市総合福祉センター 会議室2 (群馬県高崎市末広町115-1 ☎027-370-8822)

※電車の方は、高崎駅西口の居酒屋 庄屋前の⑨バス停から、ぐるりんバス「6大八木線」をご利用ください。高崎駅西口 17:50発→総合福祉センター18:02着。(乗車券200円)

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,400円になります。
交流会 実費ご負担5,000円(税込)

交流会近隣駐車場
高崎シティパーク経路

やたい屋
経路QR

◆交流会会場：和洋浜料理 やたい家
〒370-0053 群馬県高崎市通町63 027-321-3882



【講師のご紹介】

【略歴】

大学卒業後、総合広告会社で22年間広告マンとして勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て、平成19年にひかり税理士法人のマネージャーに就任、事務所のマネジメントと企業向けのマーケティングコンサルを担当する。同年(株)群馬マーケティングセンターを設立し取締役に就任、平成20年群馬企画塾を開塾。平成28年(株)企画塾の取締役、(一社)日本相続知財センター本部の理事に就任。平成31年1月(株)群馬マーケティングセンターの代表取締役に就任し現在に至る。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサボ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長
■(株)企画塾認定GMP A(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)／塾頭

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。



(株)群馬マーケティングセンター
代表取締役/群馬企画塾 塾頭

沼澤啓吾

★群馬企画塾の「増販勉強会」は毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です

お申込は今すぐ！ 24時間 chatwork & メール にて受付中！

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	

を付けて下さい。 勉強会に参加します__名・参加しません / 懇親会に参加__名・懇親会に不参加