

2019年8月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

増販増客をデザイン!! 「個客接近」を徹底解説!!

ものごとにルール、法則性があるように、増販増客にも明確な法則性があります。

中小企業・商店にとって、不特定多数の顧客をターゲットとして展開するマスマーケティングに頼るのではなく、特定の顧客(=個客)に対して関係作りを行っていくほうが、はるかに確率が高く、コスト負担のリスクも少なくてすみます。そこで今回は、「明日からできる」顧客の購買意欲・利便性を向上させる「個客接近」についてポイントを紹介します!

◆日時：令和元年8月22日(木)

18:15~20:00 「アプローチのプロセス」

- ・顧客心理をおさえたアプローチ法
- ・プロセスを組み立てるポイント
- ・プロセス設計ワーク

講師(株)群馬マーケティングセンター 代表取締役 沼澤啓吾

20:30~

交流会

◆会場：高崎市総合福祉センター 会議室2 (群馬県高崎市末広町115-1 ☎027-370-8822)

※電車の方は、高崎駅西口の居酒屋 庄屋前の⑨バス停から、ぐるりんバス「6大八木線」をご利用ください。高崎駅西口 17:50発→総合福祉センター18:02着。(乗車券200円)

◆参加費：勉強会 会員以外の参加は5,400円になります。

交流会 実費ご負担5,000円(税込)

◆交流会会場：窯焼きdining 和蘭ししがしら

〒370-0841 群馬県高崎市栄町12-17 TAMONZ1F

TEL:027-395-4496

窯焼きdining 和蘭ししがしら
地図QR

【講師のご紹介】

【略歴】

大学卒業後、総合広告会社で22年間広告マンとして勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て、平成19年にひかり税理士法人のマネージャーに就任、事務所のマネジメントと企業向けのマーケティングコンサルを担当する。同年(株)群馬マーケティングセンターを設立し取締役に就任、平成20年群馬企画塾を開塾。

平成28年(株)企画塾の取締役、(一社)日本相続知財センター本部の理事に就任。平成31年1月(株)群馬マーケティングセンターの代表取締役に就任し現在に至る。

- 群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサボ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長
- (株)企画塾認定GMP A(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)／塾頭

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。



(株)群馬マーケティングセンター
代表取締役/群馬企画塾 塾頭

沼澤啓吾

★群馬企画塾の「増販勉強会」は毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です

お申込は今すぐ! 24時間 chatwork & メール にて受付中!

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します__名・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加__名・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加 付けて下さい。			



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾